

Natália Brenda Ries

UX Researcher & Ops | UX Design

LinkedIn: [linkedin.com/in/nataliaries/](https://www.linkedin.com/in/nataliaries/)

Portfólio: nataliaries.com

Estância Velha, RS – Brasil

nries13@gmail.com

RESUMO PROFISSIONAL

UX Researcher com mais de 3 anos de experiência em projetos digitais, conduzindo pesquisas qualitativas e quantitativas, estruturando operações de pesquisa e apoiando estrategicamente times de produto. Atualmente expandindo a atuação para estratégia de produto em novas frentes, estando à frente de projetos com foco em automação de processos com uso de Inteligência Artificial (IA). Experiência com clientes dos setores financeiro, governamental, telefonia, serviços e seguros, em contextos B2B e B2C.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

UX Research & Operations. Gauge – 2022 – Até o momento. São Paulo – Brasil

A Gauge é uma empresa do Grupo Stefanini, especializada em consultoria digital com foco em estratégia de mercado, analytics, mídia, comunicação, pesquisa e experiência do usuário.

- Envolvimento em projetos de automação de processos com IA e ferramenta N8N, com foco na melhoria de eficiência operacional e redução de carga manual.
- Expansão recente da atuação para iniciativas de produto, integrando insights de pesquisa à definição de soluções digitais.
- Atuação estratégica em todos os pilares de operações de pesquisa, responsável por estruturar e facilitar os processos para tornar as pesquisas acionáveis e escaláveis na organização.
- Ampla experiência com aplicação de pesquisas Generativas e Validativas, tendo aplicado diversos métodos qualitativos e quantitativos, com foco em Entrevistas em Profundidade, Testes de Usabilidade, Shadowing, Surveys e Desk Research/Benchmarking.

Analista de Pesquisa. LDC Engenharia – 2020 – 2022. Novo Hamburgo – Brasil

A LDC Engenharia é especializada em avaliações e perícias de engenharia, prestando serviços particulares e de avaliações de imóveis para bancos estatais.

- Estruturei um repositório acessível de pesquisas, vistorias e laudos da Caixa Econômica Federal e Banco do Brasil.
- Responsável por realizar pesquisas de mercado para avaliações de imóveis de acordo com a NBR 14653 e por auxiliar na execução de modelos estatísticos pelo método comparativo de dados.

OUTRAS EXPERIÊNCIAS

- **Secretária Administrativa na Centrofisio LTDA.** – 2019 – 2020 – Novo Hamburgo, Brasil
- **Atendimento ao cliente na Magazine Amiga Modas** – 2016 – 2017 – Novo Hamburgo, Brasil

PROJETOS COMPLEMENTARES

Mentora em UX Research no Research Academy – 2023, apoiado pela Gauge Stefanini.

UX Designer voluntária no Agenda Saúde – 2021 – 2022. Case: <https://bit.ly/3s0Djmm>

FORMAÇÃO

2023 **MBA em UX Research, Operações de Pesquisa e Liderança em Design** – FATEC em parceria com a Toronto School of Management

2021 **Curso Superior Tecnológico em Processos Gerenciais** – Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS)

CERTIFICADOS

Product Strategy Micro-Certification (PSC) – Product School – 2023

Métricas de Negócios Digitais – PM3 Escola de Negócios e Produtos Digitais – 2023

Chora PPT – Perestroika – 2023

Inteligência Emocional – Escola Conquer – 2022

Certificado em UX – Formação em UX, UI e Product Design – UX Unicórnio – 2022

Qualificação Tecnológica em Analista de Negócios – Unisinos – 2021

HABILIDADES

SOFT SKILLS E COLABORAÇÃO

Comunicação assertiva, autogestão, trabalho em equipe, compartilhamento de informações e flexibilidade, trabalho em equipe (Metodologias Ágeis/Scrum).

UX RESEARCH E ANÁLISE DE DADOS

(+5 anos) Pesquisas de Mercado, Desk Research e Benchmarking.

(+ 3 anos) Entrevista em profundidade, Teste de Conceito e Usabilidade, Shadowing, Survey, Teste Cloze

FERRAMENTAS

(+3 anos) Dovetail, Figma/Figjam, Miro, Lookback, Notion, Zeroheight, Trello/Planner

IDIOMAS

Português – Nativo; **Inglês** – Intermediário.